n° 59 / mai 2010

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES AU QUÉBEC EN 2009

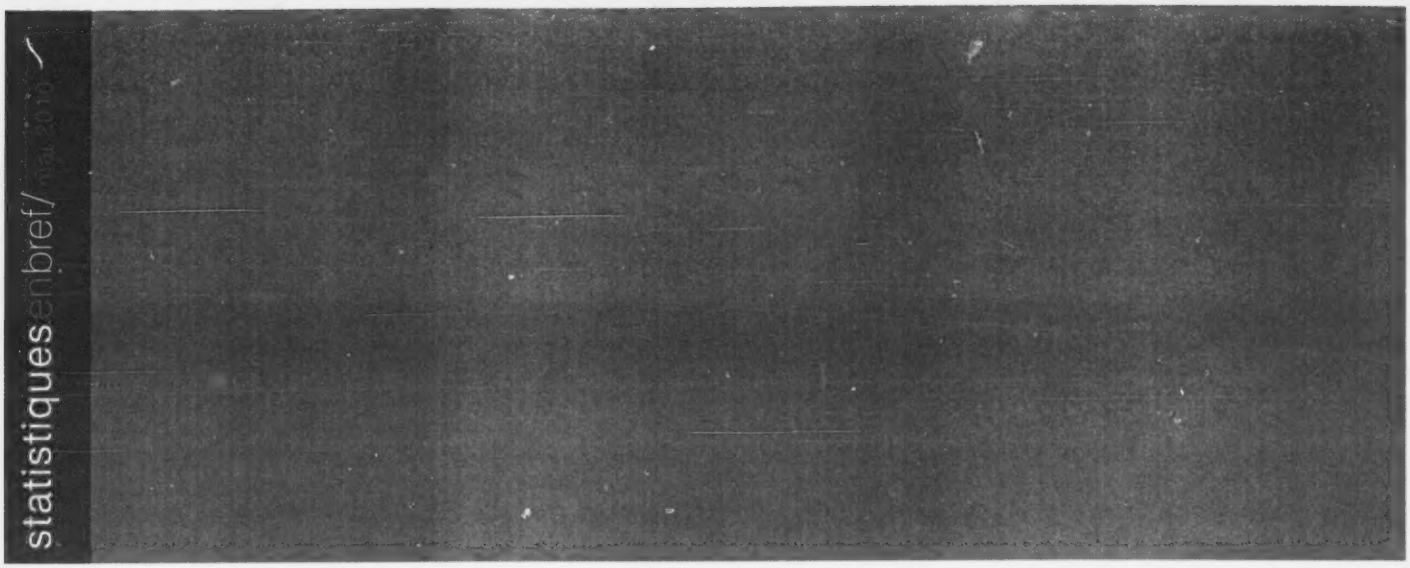
PAR CHRISTINE ROUTHIER
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Depuis 2003, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) réalise, sur une base continue, l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, il recueille des données sur le nombre d'entrées mensuelles enregistrées dans les institutions muséales du Québec, c'est-à-dire les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition. Les résultats sont diffusés chaque trimestre, sous forme de tableaux statistiques, sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca). Par ailleurs, l'Observatoire publie chaque printemps, dans le bulletin *Statistiques en bref*, un bilan annuel de la fréquentation des institutions muséales. Le présent numéro porte sur les résultats de l'année 2009.

Faits saillants

- L'OCCQ mesure la fréquentation des institutions muséales depuis 2003 et les statistiques cumulées depuis montrent une certaine stabilité quant au total annuel. En effet, d'année en année, la fréquentation totale tourne autour de 12 millions d'entrées. En 2009, les institutions muséales du Québec ont enregistré 12,0 millions d'entrées, ce qui est légèrement inférieur à l'année précédente (– 5 %).
- Parmi les différents types d'institutions muséales étudiées, ce sont les musées d'art qui ont subi la plus forte variation de fréquentation entre 2008 et 2009, soit une baisse de 24 % des entrées. Rappelons cependant que 2008 avait été une année record pour les musées d'art qui enregistraient leur plus forte fréquentation depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2003.
- En ce qui concerne les thématiques explorées par les institutions muséales, on constate que les musées et lieux d'interprétation consacrés à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie sont les plus visités (45 % du total des entrées). En comparaison, l'ensemble des institutions dédiées aux sciences enregistre 39 % du total des entrées et les institutions consacrées à l'art (musées d'art et centres d'exposition confondus), 16 % du total.
- Entre 2008 et 2009, la fréquentation des institutions muséales de la région du Bas-Saint-Laurent a augmenté de 36 %.

Québec



Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 419 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de 2009. Ce nombre se répartit comme suit : 123 musées, 232 lieux d'interprétation et 64 centres d'exposition.

Les entrées comptabilisées dans cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par les institutions muséales au moyen d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les entrées à toutes les activités de l'institution (expositions, visites, ateliers, etc.).

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Les statistiques publiées par l'OCCQ résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. En 2009, le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 97,9 %.

Définitions

Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications[1]. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. On retrouve notamment dans cette catégorie les lieux et sites historiques ainsi que les économusées à but non lucratif.

Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains établissements ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Aux fins de la présente enquête statistique, on retrouve entre autres dans cette catégorie les « maisons de la culture » ainsi que les salles d'exposition rattachées à une bibliothèque ou à un centre culturel. Les centres d'artistes autogérés sont exclus.

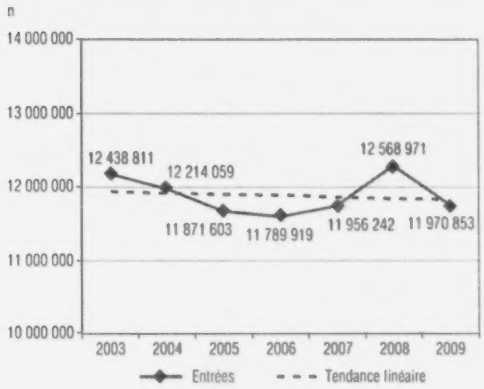
1. OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC, *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec 2004*, Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003, page 40.

2009 : une année dans la moyenne

En 2009, les institutions muséales du Québec ont enregistré 11,97 millions d'entrées. Cette fréquentation n'est que légèrement inférieure à la moyenne des cinq dernières années, qui est de 12,03 millions. Néanmoins, la fréquentation de 2009 accuse une baisse de 5 % par rapport à celle de 2008, qui avait été une année record (figure 1). Cette baisse (– 598 000 entrées) est due essentiellement à une diminution des visiteurs individuels (– 287 000 entrées) et des visiteurs en groupes organisés (– 170 000 entrées). Les entrées attribuables aux clientèles scolaires ont diminué de 3 % (tableaux 1 et 2).

Parmi les six catégories d'institutions muséales étudiées, ce sont les musées d'art qui ont subi la plus forte variation de fréquentation par rapport à 2008, soit une diminution de 24 %. Rappelons cependant que cette année-là, les musées d'art atteignaient leur plus forte fréquentation depuis 2003 (figure 2). Par rapport à 2008, les musées de sciences ont enregistré 3 % plus d'entrées, mais tous les autres types d'institutions ont vu leur fréquentation diminuer légèrement : musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (– 4 %), lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie (– 3 %), lieux d'interprétation en sciences (– 5 %), centres d'exposition (– 2 %) (tableau 3).

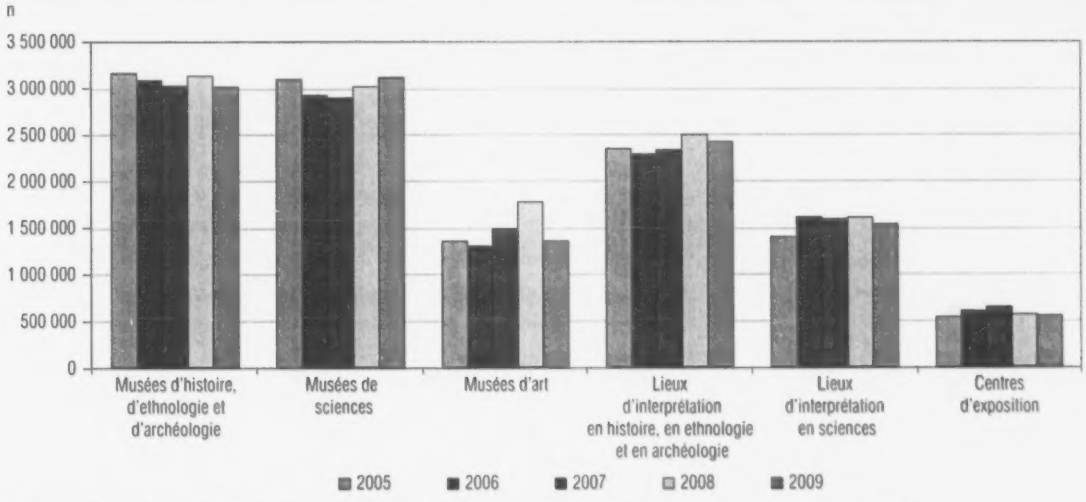
Figure 1
Évolution du nombre d'entrées dans les institutions muséales, Québec, 2003 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Si l'on répartit entre les six types d'institutions les 11,97 millions d'entrées de 2009, on constate que ce sont les musées de sciences[2] qui cumulent le plus grand nombre d'entrées (3,12 millions), soit 26 % du total, suivis des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (3,01 millions d'entrées), soit 25 % du total (figure 3).

Figure 2
Évolution du nombre d'entrées selon le type d'institutions muséales, Québec, 2005 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Tableau 1

Entrées dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèle, Québec, de 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Clientèle générale	**10 608 426**	**10 396 132**	**10 542 896**	**11 232 006**	**10 700 806**	**–4,7**	**10 696 053**
Visiteurs individuels	9 091 489	8 768 324	9 018 272	9 618 194	9 331 163	–3,0	9 165 488
Visiteurs en groupes organisés	1 199 599	1 246 814	1 142 314	1 319 737	1 149 253	–12,9	1 211 543
Visiteurs – information non précisée	317 338	380 994	382 310	294 075	220 390	–25,1	319 021
Clientèle scolaire[2]	**1 055 440**	**1 063 331**	**1 055 284**	**1 046 960**	**1 016 742**	**–2,9**	**1 047 551**
Élèves du primaire[3]	628 101	662 147	659 371	648 148	654 967	1,1	650 547
Élèves du secondaire	312 632	289 929	310 698	309 938	284 864	–8,1	301 612
Élèves – ordre scolaire non précisé	114 707	111 255	85 215	88 874	76 911	–13,5	95 392
Clientèle intra-muros totale	**11 663 866**	**11 459 463**	**11 598 180**	**12 278 966**	**11 717 548**	**–4,6**	**11 743 605**
Visiteurs hors murs[4]	207 737	330 456	358 062	290 005	253 305	–12,7	287 913
Total	**11 871 603**	**11 789 919**	**11 956 242**	**12 568 971**	**11 970 853**	**–4,8**	**12 031 518**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Comprend la prématernelle et la maternelle.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
–	Néant ou zéro

Tableau 2

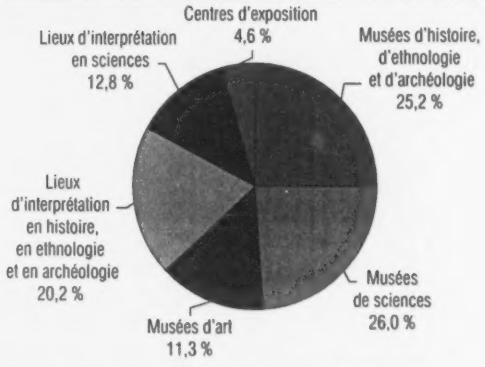
Entrées dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institutions, Québec, 2009

	Musées		Lieux d'interprétation		Centres d'exposition		Total	
		Variation 2009/2008		Variation 2009/2008		Variation 2009/2008		Variation 2009/2008
	n	%	n	%	n	%	n	%
Institutions muséales totales[1]	128	–1,5	253	–1,6	70	4,5	451	–0,7
Institutions muséales répondantes[2]	123	–2,4	232	–1,7	64	4,9	419	–0,9
Clientèle générale	**6 810 398**	**–5,8**	**3 438 200**	**–3,1**	**452 208**	**–0,3**	**10 700 806**	**–4,7**
Visiteurs individuels	6 003 767	–5,2	2 961 062	2,5	366 334	–7,1	9 331 163	–3,0
Visiteurs en groupes organisés	711 772	–8,5	397 183	–18,5	40 298	–25,8	1 149 253	–12,9
Visiteurs – information non précisée	94 859	–18,4	79 955	–53,7	45 576	819,6	220 390	–25,1
Clientèle scolaire[3]	**520 304**	**2,0**	**434 677**	**–8,9**	**61 761**	**2,8**	**1 016 742**	**–2,9**
Élèves du primaire[4]	335 180	4,7	267 061	–3,7	52 726	4,3	654 967	1,1
Élèves du secondaire	140 993	7,3	135 501	–19,8	8 370	–12,2	284 864	–8,1
Élèves – ordre scolaire non précisé	44 131	–24,4	32 115	5,2	665	...	76 911	–13,5
Clientèle intra-muros totale	**7 330 702**	**–5,3**	**3 872 877**	**–3,8**	**513 969**	**0,1**	**11 717 548**	**–4,6**
Visiteurs hors murs[5]	147 780	–15,4	71 857	0,3	33 668	–22,9	253 305	–12,7
Clientèle totale	**7 478 482**	**–5,5**	**3 944 734**	**–3,7**	**547 637**	**–1,7**	**11 970 853**	**–4,8**

1. Inclut toutes les institutions muséales, y compris celles non ouvertes en 2009 ou incapables de fournir des données.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2009.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Comprend la prématernelle et la maternelle.
5. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 3
Répartition des entrées selon le type d'institutions muséales, Québec, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 3
Répartition des visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, 2009

	Institutions muséales répondantes[1]	Visiteurs	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
	n		%	n
Musées	**123**	**7 478 482**	**–5,5**	**7 541 227**
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	79	3 011 585	–3,9	3 083 255
Musées de sciences[2]	25	3 115 285	3,3	3 007 421
Musées d'art	19	1 351 612	–23,6	1 450 551
Lieux d'interprétation	**232**	**3 944 734**	**–3,7**	**3 916 232**
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	187	2 417 328	–3,1	2 373 757
Lieux d'interprétation en science[2]	45	1 527 406	–4,7	1 542 474
Centres d'exposition	**64**	**547 637**	**–1,7**	**574 223**
Total	**419**	**11 970 853**	**–4,8**	**12 031 681**

1. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2009.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

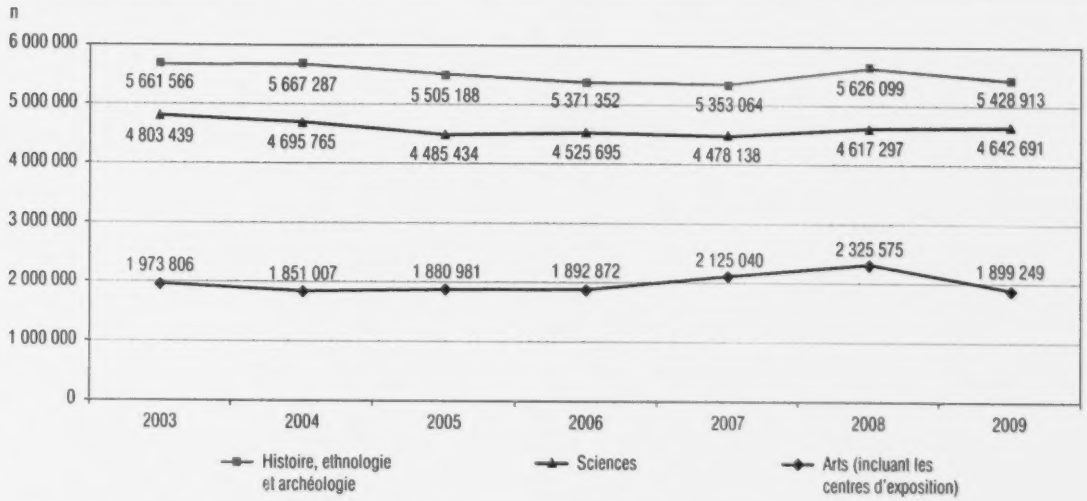
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les visites d'institutions consacrées à l'art redescendent

Au sein des six types d'institutions muséales distingués dans l'enquête, on peut créer trois regroupements disciplinaires. Ainsi, si l'on additionne les entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie aux entrées dans les lieux d'interprétation consacrés à ces mêmes disciplines, on constate qu'en tout et pour tout, les institutions consacrées à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie sont les plus visitées, avec 5,43 millions d'entrées (45 % du total). En comparaison, l'ensemble des institutions consacrées aux sciences enregistre 4,64 millions d'entrées (39 % du total) et les institutions consacrées à l'art[3], 1,90 million d'entrées (16 % du total). Le nombre d'entrées dans les institutions consacrées à l'art, après quatre années de hausses successives, redescend à son niveau de 2006 (figure 4).

3. Aux fins du présent bulletin, nous regroupons dans cette catégorie les musées d'art et les centres d'exposition.

Figure 4
Évolution du nombre d'entrées dans les institutions muséales selon la discipline, Québec, 2003 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les élèves du secondaire moins nombreux qu'en 2008

Les visiteurs des institutions muséales peuvent être divisés en trois grandes catégories : les visiteurs individuels, les visiteurs en groupes organisés et les clientèles scolaires (élèves du primaire ou du secondaire, avec leurs enseignants). En 2009, les visiteurs individuels représentent 78 % du total des entrées, les groupes organisés 10 % et les visiteurs scolaires 9 %[4] (figure 5).

Depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2003, le nombre annuel de visiteurs individuels fluctue autour de 9 à 9,5 millions et les entrées attribuables aux groupes organisés jouent autour de 1,2 million. Les entrées des clientèles scolaires sont moins nombreuses, mais elles sont sujettes à des fluctuations qu'il est intéressant de suivre au fil des années. Ainsi, les résultats de l'enquête de l'OCCQ permettent de constater qu'en 2009, les entrées attribuables aux élèves du primaire affichent une première remontée depuis 2006, mais celle-ci est très faible (1 % plus d'entrées qu'en 2008). De leur côté, les entrées des élèves de secondaire baissent de 8 % (– 25 000 entrées) (figure 6).

Figure 5
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon les catégories de visiteurs, Québec, 2009

1. Cette catégorie regroupe les visiteurs hors murs ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'il on visité individuellement ou avec un groupe organisé.

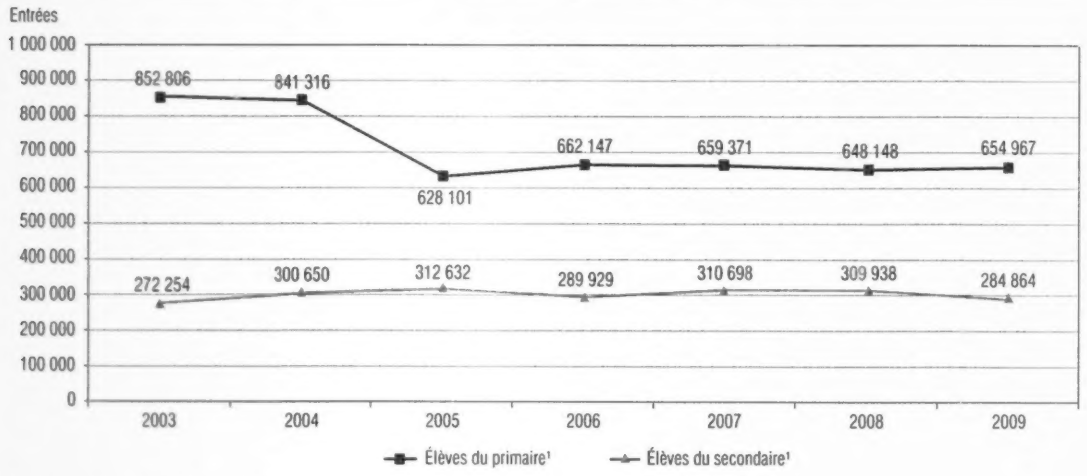
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

4. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé (1,8 %) ainsi que les visiteurs hors murs (2,1 %).

En 2009, la clientèle scolaire dans les institutions muséales totalise 1,02 million d'entrées, en baisse de 3 % par rapport à 2008 (tableau 4). Ce sont les second et quatrième trimestres de 2008 qui ont connu une baisse de la clientèle scolaire (– 5 %) alors que le troisième trimestre (juillet à septembre) affiche une hausse de 14 % par rapport à 2008. Notons que, comme par les années antérieures, c'est au cours du deuxième trimestre (avril-juin) que la part de la clientèle scolaire dans le nombre total d'entrées est la plus élevée avec 16 %, cette part atteignant même 28 % pour les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie. Les données mensuelles montrent que c'est en juin que les visiteurs scolaires sont les plus nombreux dans les institutions muséales (219 000 entrées) (tableau 5).

La répartition de la clientèle scolaire selon les disciplines des institutions muséales révèle que c'est dans les lieux et musées voués à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie que la clientèle scolaire s'est rendue en plus grand nombre (473 000 entrées ou 47 % de la fréquentation scolaire totale), suivis par les lieux et musées voués aux sciences (375 000 entrées ou 37 %). Quant aux institutions vouées principalement à l'art[5], elles ne détiennent que 17 % de la fréquentation scolaire totale.

Figure 6
Évolution de la fréquentation de la clientèle scolaire dans les institutions muséales, Québec, 2003 à 2009



1. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.*

5. Musées d'art et centres d'exposition mis ensemble.

Tableau 4

Clientèle scolaire[1] selon le trimestre et le type d'institutions muséales, Québec, 2009

		Variation 2009/2008	Part de la clientèle scolaire[1] dans la clientèle totale
	n		%
1er trimestre	**190 831**	**2,4**	**10,7**
Musées d'art	32 023	46,1	9,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	44 322	–3,2	9,5
Musées de sciences[2]	39 860	10,6	8,8
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	19 627	–18,8	11,1
Lieux d'interprétation en sciences[2]	38 732	–9,1	16,6
Centres d'exposition	16 267	3,0	14,8
2e trimestre	**504 528**	**–5,5**	**16,1**
Musées d'art	35 690	16,0	8,1
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	100 432	–9,2	12,1
Musées de sciences[2]	90 279	–1,6	13,1
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	168 672	–9,3	27,8
Lieux d'interprétation en sciences[2]	89 026	–5,4	19,6
Centres d'exposition	20 429	–1,4	18,6
3e trimestre	**69 712**	**14,4**	**1,3**
Musées d'art	8 202	74,4	2,7
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	20 973	158,1	1,7
Musées de sciences[2]	8 902	–44,2	0,6
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	18 781	–5,6	1,4
Lieux d'interprétation en sciences[2]	9 791	3,2	1,5
Centres d'exposition	3 063	10,9	1,7
4e trimestre	**251 671**	**–5,3**	**14,0**
Musées d'art	30 487	–14,3	11,6
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	61 899	18,2	13,6
Musées de sciences[2]	47 235	–16,1	10,8
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	38 792	–1,9	13,5
Lieux d'interprétation en sciences[2]	51 256	–16,2	17,8
Centres d'exposition	22 002	5,7	14,6
Année au complet	**1 016 742**	**–2,9**	**8,5**
Musées d'art	106 402	14,5	7,9
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	227 626	4,9	7,6
Musées de sciences[2]	186 276	–6,9	6,0
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	245 872	–8,8	10,2
Lieux d'interprétation en sciences[2]	188 805	–9,0	7,8
Centres d'exposition	61 761	2,8	11,3

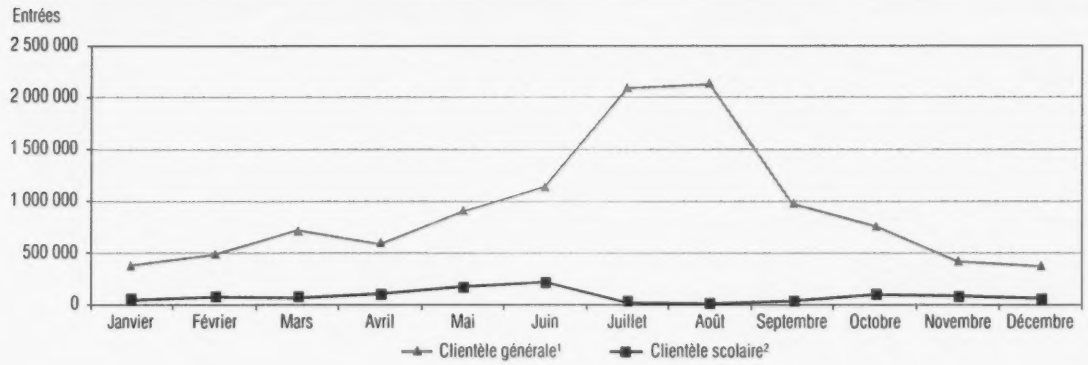
1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Moins d'entrées en fin d'année

Comme on l'a vu par les années antérieures, les deux mois les plus achalandés dans les institutions muséales sont juillet et août, alors qu'on dépasse les deux millions d'entrées mensuelles et que près de 400 institutions sont ouvertes au public (figure 7). Mis ensemble, ces deux mois représentent 36 % de la fréquentation annuelle. Par ailleurs, comparativement à 2008, on remarque une baisse de 13 % des entrées au dernier trimestre de l'année (octobre, novembre et décembre) (tableau 5).

Figure 7
Entrées dans les institutions muséales selon le mois, Québec, 2009



1. Clientèle générale incluant les visiteurs hors murs.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 5

Visiteurs dans les institutions muséales[1] selon le mois, Québec, 2009

	Institution muséales[1] répondantes[2]	Clientèle scolaire[3]	Clientèle générale	Clientèle intra-muros totale	Visiteurs hors murs[4]	**Clientèle totale**	Variation 2009/2008
			n				%
Janvier	217	46 719	374 697	421 416	7 233	428 649	-2,4
Février	222	76 881	467 853	544 734	16 900	561 634	3,0
Mars	239	67 231	698 169	765 400	21 498	786 898	9,3
Avril	256	109 115	565 302	674 417	20 950	695 367	6,7
Mai	312	176 753	881 259	1 058 012	19 817	1 077 829	-3,4
Juin	374	218 660	1 116 267	1 334 927	23 314	1 358 241	-0,9
Juillet	394	19 852	2 061 788	2 081 640	27 837	2 109 477	-4,2
Août	396	12 753	2 080 415	2 093 168	46 024	2 139 192	-10,3
Septembre	385	37 107	960 814	997 921	13 985	1 011 906	-5,0
Octobre	325	100 843	737 750	838 593	22 591	861 184	-13,7
Novembre	254	86 114	396 066	482 180	21 122	503 302	-14,3
Décembre	240	64 714	360 426	425 140	12 034	437 174	-10,9
Total	**419**	**1 016 742**	**10 700 806**	**11 717 548**	**253 305**	**11 970 853**	**-4,8**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2009.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

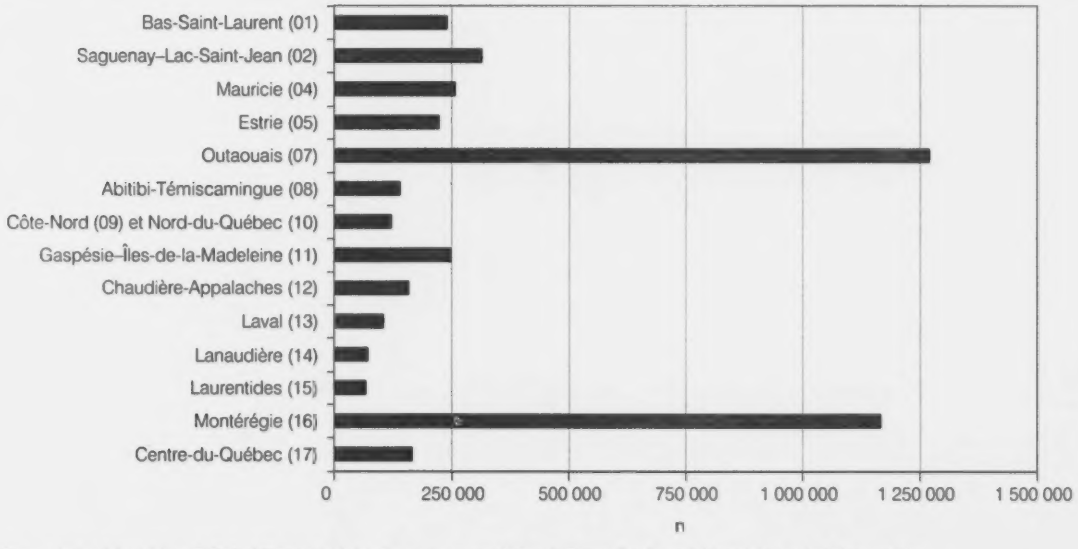
Augmentation des entrées dans le Bas-Saint-Laurent

Toutes les régions administratives du Québec comptent des institutions muséales dans leur territoire, mais environ le tiers des institutions se concentrent dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale (les deux régions dites « centrales »). En 2009, les 125 institutions répondantes de ces deux régions ont enregistré 7,44 millions d'entrées et les 294 institutions des autres régions, 4,53 millions (tableau 6). À elles seules, les institutions des deux régions centrales ont donc accueilli 62 % des entrées au Québec. Soulignons que ce déséquilibre entre les régions centrales et le reste du Québec tend à s'amoindrir en période estivale : au cours de juillet et août, la fréquentation totale des autres régions égale (ou même dépasse, selon les années) la fréquentation cumulée des deux régions centrales.

Montréal demeure la région administrative avec la fréquentation muséale la plus importante; en 2009, ses 65 institutions répondantes ont enregistré 5,01 millions d'entrées (une baisse de 3 % par rapport à 2008). En ce qui concerne la Capitale-Nationale, les statistiques de l'OCCQ avaient révélé qu'en 2008, la fréquentation muséale dans cette région avait été particulièrement élevée, vraisemblablement à cause des fêtes du 400e anniversaire de la ville de Québec. Il n'est donc pas étonnant de constater que la fréquentation dans cette région (2,43 millions d'entrées) redescend en 2009, pour atteindre un niveau comparable aux années antérieures (tableau 7).

Outre les deux régions centrales, deux autres régions, l'Outaouais (1,27 million) et la Montérégie (1,17 million) dépassent le cap du million d'entrées (figure 8). Terminons en soulignant que la fréquentation dans la région du Bas-Saint-Laurent affiche une importante hausse entre 2008 et 2009, soit 36 % plus d'entrées (tableau 7).

Figure 8
Entrées dans les institutions muséales selon la région administrative, excluant les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, Québec, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 6

Visiteurs dans les institutions muséales[1] selon la région administrative, Québec, 2009

	Institutions muséales[1] répondantes[2]	Clientèle scolaire[3]	Clientèle générale	Clientèle intra-muros totale	Visiteurs hors murs[4]	**Clientèle totale**	Variation 2009/2008
			n				%
Régions centrales							
Capitale-Nationale (03)	60	278 016	2 109 736	2 387 752	42 769	**2 430 521**	–18,0
Montréal (06)	65	468 920	4 476 999	4 945 919	66 677	**5 012 596**	–3,4
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches (12)	26	17 136	131 448	148 584	8 295	**156 879**	–4,1
Laval (13)	6	23 986	68 426	92 412	10 707	**103 119**	–0,9
Lanaudière (14)	13	5 629	62 862	68 491	1 887	**70 378**	6,1
Laurentides (15)	10	11 971	47 127	59 098	6 702	**65 800**	4,8
Montérégie (16)	45	58 683	1 053 207	1 111 890	53 447	**1 165 337**	2,7
Régions intermédiaires							
Mauricie (04)	21	22 069	225 940	248 009	7 294	**255 303**	5,4
Estrie (05)	24	18 912	197 570	216 482	5 033	**221 515**	4,5
Outaouais (07)	10	26 920	1 241 620	1 268 540	1 088	**1 269 628**	–3,0
Centre-du-Québec (17)	15	18 269	141 968	160 237	3 727	**163 964**	7,6
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent (01)	32	7 316	220 504	227 820	10 571	**238 391**	36,0
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	18	21 001	288 246	309 247	2 878	**312 125**	1,9
Abitibi-Témiscamingue (08)	21	26 376	84 394	110 770	27 503	**138 273**	0,8
Côte-Nord (9) et Nord-du-Québec (10)	24	7 179	111 966	119 145	1 128	**120 273**	6,4
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	29	4 359	238 793	243 152	3 599	**246 751**	4,6
Le Québec	**419**	**1 016 742**	**10 700 806**	**11 717 548**	**253 305**	**11 970 853**	**–4,8**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2009.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 7

Visiteurs dans les institutions muséales[1] selon la région administrative, Québec, 2005 à 2009

	2005		2006		2007	
	Institutions muséales[1] répondantes[2]	Visiteurs	Institutions muséales[1] répondantes[2]	Visiteurs	Institutions muséales[1] répondantes[2]	Visiteurs
	n					
Régions centrales						
Capitale-Nationale (03)	68	2 270 295	66	2 106 481	65	2 270 391
Montréal (06)	61	4 988 968	63	5 060 076	64	4 884 627
Régions périphériques						
Chaudière-Appalaches (12)	27	135 557	26	157 834	27	170 216
Laval (13)	5	126 038	5	118 650	5	127 067
Lanaudière (14)	12	98 837	12	81 870	13	81 882
Laurentides (15)	11	47 589	11	65 181	10	64 087
Montérégie (16)	41	1 028 063	41	1 068 552	41	1 200 650
Régions intermédiaires						
Mauricie (04)	20	288 534	21	324 248	22	319 087
Estrie (05)	26	189 993	25	203 266	25	222 544
Outaouais (07)	10	1 459 829	10	1 416 831	10	1 365 590
Centre-du-Québec (17)	14	153 708	15	163 759	16	169 394
Régions éloignées						
Bas-Saint-Laurent (01)	32	233 309	35	200 058	34	209 139
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	18	305 942	17	293 650	18	318 705
Abitibi-Témiscamingue (08)	22	126 659	22	130 436	21	147 366
Côte-Nord (9) et Nord-du-Québec (10)	25	122 097	24	116 208	23	127 338
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	31	296 185	31	282 819	29	278 159
Le Québec	**423**	**11 871 603**	**426**	**11 789 919**	**125**	**11 956 242**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

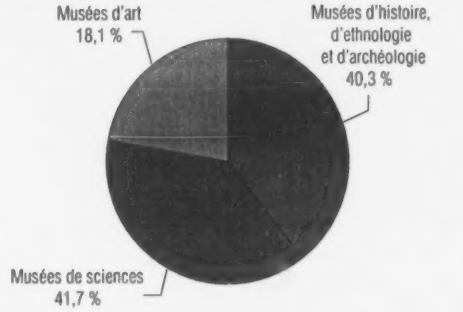
2008		2009		Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années	
Institutions muséales[1] répondantes[2]	Visiteurs	Institutions muséales[1] répondantes[2]	Visiteurs			
n				%	n	
						Régions centrales
66	2 963 410	60	2 430 521	-18,0	2 408 220	Capitale-Nationale (03)
63	5 190 613	65	5 012 596	-3,4	5 027 376	Montréal (06)
						Régions périphériques
27	163 507	26	156 879	-4,1	156 799	Chaudière-Appalaches (12)
5	104 061	6	103 119	-0,9	115 787	Laval (13)
13	66 352	13	70 378	6,1	79 864	Lanaudière (14)
10	62 777	10	65 800	4,8	61 087	Laurentides (15)
43	1 135 081	45	1 165 337	2,7	1 119 537	Montérégie (16)
						Régions intermédiaires
22	242 136	21	255 303	5,4	285 862	Mauricie (04)
25	211 875	24	221 515	4,5	209 839	Estrie (05)
10	1 308 919	10	1 269 628	-3,0	1 364 159	Outaouais (07)
16	152 413	15	163 964	7,6	160 648	Centre-du-Québec (17)
						Régions éloignées
33	175 257	32	238 391	36,0	211 231	Bas-Saint-Laurent (01)
18	306 333	18	312 125	1,9	307 351	Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)
21	137 209	21	138 273	0,8	135 989	Abitibi-Témiscamingue (08)
22	113 049	24	120 273	6,4	119 793	Côte-Nord (9) et Nord-du-Québec (10)
29	235 979	29	246 751	4,6	267 979	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)
423	**12 568 971**	**419**	**11 970 853**	**-4,8**	**12 031 518**	**Le Québec**

Les musées

Nous allons maintenant présenter les statistiques de fréquentation de chacun des six types d'institutions muséales. Ces six types d'institutions se regroupent en trois grandes catégories : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

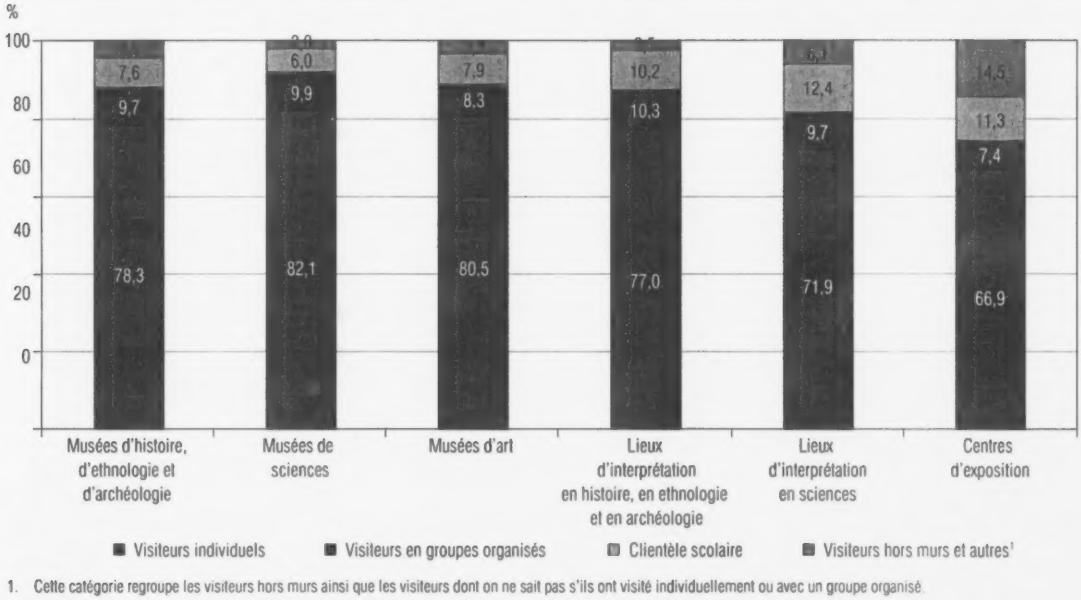
En ce qui concerne les 123 musées qui ont participé à l'enquête en 2009, ils enregistrent 7,48 millions d'entrées, ce qui représente une baisse de 6 % par rapport à la fréquentation de 2008 (tableau 2). La fréquentation de ces 123 musées se répartit ainsi : 40 % des entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 42 % dans les musées de sciences et 18 % dans les musées d'art (figure 10).

Figure 10
Répartition des entrées dans les musées selon le type de musée, Québec, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 9
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon la catégorie de visiteurs et le type d'institutions, Québec, 2009



1. Cette catégorie regroupe les visiteurs hors murs ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2009, 79 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête de l'OCCQ, dont 59 ouverts toute l'année. Ces musées sont répartis dans les différentes régions administratives, sauf Laval, qui n'en compte aucun. Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie enregistrent 3,01 millions d'entrées, ce qui représente 25 % de la fréquentation totale des institutions muséales en 2009. Par rapport à 2008, la fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a légèrement diminué (– 4 %). Cette baisse pourrait cependant être attribuable au simple fait que moins d'institutions ont répondu à l'enquête en 2009 qu'en 2008 (79 versus 83). On remarque que la clientèle scolaire a néanmoins augmenté de 5 % (tableau 8).

Les musées de sciences

Des 25 musées de sciences ayant répondu à l'enquête en 2009, 19 ont été ouverts toute l'année. On trouve notamment dans ce type les jardins botaniques et zoologiques. Il existe des musées de sciences dans 10 des 17 régions administratives du Québec. Parmi les six types d'institutions muséales, les musées de sciences constituent le type enregistrant le plus d'entrées en 2009 (figure 2). Les musées de sciences sont beaucoup moins nombreux (25) que les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (79) et, pourtant, leur fréquentation est supérieure : 3,12 millions d'entrées (comparativement à 3,01 millions). Par rapport à 2008, les musées de sciences affichent une augmentation de 3 % de leur fréquentation et on dépasse légèrement la fréquentation moyenne des cinq dernières années (tableau 9).

Les musées d'art

Sur les 19 musées d'art ayant participé à l'enquête en 2009, 18 ont été ouverts toute l'année. La moitié de ces 19 musées d'art sont situés dans la région administrative de Montréal. Plusieurs régions ne comptent pas de musée d'art : l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec, la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Chaudière-Appalaches, Laval et le Centre-du-Québec. La fréquentation des musées d'art a chuté de 24 % entre 2008 et 2009, mais on se souviendra que 2008 avait été une année exceptionnelle pour ces musées qui atteignent leur plus forte fréquentation (1,77 million d'entrées) depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2003. Cette baisse de fréquentation concerne uniquement la clientèle générale puisque la fréquentation de la clientèle scolaire, elle, a augmenté de 15 % (tableau 10).

Tableau 8
Entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie selon le type de clientèle, Québec, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	79	80	82	83	79	–4,8	81
Clientèle générale	2 869 897	2 701 445	2 593 513	2 822 996	2 741 625	–2,9	2 745 895
Clientèle scolaire[1]	199 744	203 389	239 520	216 967	227 626	4,9	217 449
Clientèle intra-muros totale	**3 069 641**	**2 904 834**	**2 833 033**	**3 039 963**	**2 969 251**	**–2,3**	**2 963 344**
Visiteurs hors murs[2]	92 026	180 734	191 761	92 517	42 334	–54,2	119 874
Clientèle totale	**3 161 667**	**3 085 568**	**3 024 794**	**3 132 480**	**3 011 585**	**–3,9**	**3 083 219**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 9

Entrées dans les musées de sciences[1] selon le type de clientele, Québec, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	25	25	25	25	25	0,0	25
Clientèle générale	2 803 784	2 623 595	2 652 898	2 766 080	2 866 796	3,6	2 742 631
Clientèle scolaire[2]	259 247	257 691	205 007	199 991	186 276	–6,9	221 642
Clientèle intra-muros totale	**3 063 031**	**2 881 286**	**2 857 905**	**2 966 071**	**3 053 072**	**2,9**	**2 964 273**
Visiteurs hors murs[3]	29 206	40 386	35 367	48 442	62 213	28,4	43 123
Clientèle totale	**3 092 237**	**2 921 672**	**2 893 272**	**3 014 513**	**3 115 285**	**3,3**	**3 007 396**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 10

Entrées dans les musées d'art selon le type de clientèle, Québec, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	20	19	19	18	18	5,6	19
Clientèle générale	1 216 569	1 180 119	1 345 541	1 641 600	1 201 977	–26,8	1 317 161
Clientèle scolaire[1]	109 284	90 869	113 727	92 965	106 402	14,5	102 649
Clientèle intra-muros totale	**1 325 853**	**1 270 988**	**1 459 268**	**1 734 565**	**1 308 379**	**–24,6**	**1 419 811**
Visiteurs hors murs[2]	25 378	25 432	25 864	33 727	43 233	28,2	30 727
Clientèle totale	**1 351 231**	**1 296 420**	**1 485 132**	**1 768 292**	**1 351 612**	**–23,6**	**1 450 537**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation

Les 232 lieux d'interprétation enquêtés en 2009 enregistrent 3,94 millions d'entrées, ce qui représente une baisse de 4 % par rapport à 2008 (tableau 2). On observe notamment une baisse des entrées liées aux groupes organisés (– 19 %) et aux élèves du secondaire (– 20 %) (tableau 2). Sur les 232 lieux d'interprétation répondants, 187 traitent d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et 45 de sciences. Notons que seulement 39 % des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année. C'est dans la région de la Capitale-Nationale qu'on trouve le plus de lieux d'interprétation (40), suivie par les régions du Bas-Saint-Laurent (24) et de la Montérégie (27).

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Sur les 187 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, seulement 68 sont ouverts toute l'année. On trouve des institutions muséales de ce type dans toutes les régions administratives, sauf dans celle de Laval. En 2009, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont enregistré 2,42 millions d'entrées, ce qui représente une baisse de 3 % par rapport à 2008, mais reste néanmoins supérieur à la moyenne des cinq dernières années (2,37 millions d'entrées) (tableau 11).

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie demeurent, comme par les années antérieures, le type d'institutions ayant accueilli le plus grand nombre de visiteurs scolaires. La clientèle scolaire représente une part vitale (10 %) des entrées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie (figure 9), particulièrement vers la fin de l'année scolaire (au deuxième trimestre de 2009, les élèves et leurs accompagnateurs représentaient 28 % de la clientèle totale de ces institutions) (tableau 4).

Tableau 11

Entrées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie selon le type de clientèle, Québec, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Lieux d'interprétation répondants	192	193	192	191	187	–2,1	191
Clientèle générale	2 064 242	2 024 221	2 051 158	2 180 388	2 127 161	–2,4	2 089 434
Clientèle scolaire[1]	253 912	236 350	238 758	269 573	245 872	–8,8	248 893
Clientèle intra-muros totale	**2 318 154**	**2 260 571**	**2 289 916**	**2 449 961**	**2 373 033**	**–3,1**	**2 338 327**
Visiteurs hors murs[2]	25 367	25 213	38 354	43 658	44 295	1,5	35 377
Clientèle totale	**2 343 521**	**2 285 784**	**2 328 270**	**2 493 619**	**2 417 328**	**–3,1**	**2 373 704**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation en sciences

Sur les 45 lieux d'interprétation en sciences répondants à l'enquête en 2009, seulement 22 ont été ouverts toute l'année. On trouve des lieux d'interprétation en sciences dans 15 des 17 régions administratives. En 2009, les lieux d'interprétation en sciences ont accueilli 1,53 million de visiteurs. C'est 5 % de moins qu'en 2008, mais cela correspond d'assez près à la fréquentation moyenne des cinq dernières années (1,54 million d'entrées) (tableau 12). Soulignons qu'au deuxième trimestre 2009, soit la période qui correspond à la fin de l'année scolaire, les élèves et leurs accompagnateurs constituaient 20 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation en sciences (tableau 4).

Tableau 12

Entrées dans les lieux d'interprétation en sciences[1] selon le type de clientèle, Québec, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Lieux d'interprétation répondants	46	46	45	45	45	0,0	45
Clientèle générale	1 198 276	1 379 012	1 375 737	1 367 427	1 311 039	–4,1	1 326 298
Clientèle scolaire[2]	181 095	213 451	189 883	207 371	188 805	–9,0	196 121
Clientèle intra-muros totale	**1 379 371**	**1 592 463**	**1 565 620**	**1 574 798**	**1 499 844**	**–4,8**	**1 522 419**
Visiteurs hors murs[3]	13 826	11 560	19 246	27 986	27 562	–1,5	20 036
Clientèle totale	**1 393 197**	**1 604 023**	**1 584 866**	**1 602 784**	**1 527 406**	**–4,7**	**1 542 455**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.*

Les centres d'exposition

Parmi les 64 centres d'exposition répondants en 2009, 49 étaient ouverts toute l'année. Ces centres d'exposition se répartissent entre 15 régions administratives. La région de Montréal est celle qui en compte le plus (15); il s'agit notamment de salles d'exposition faisant partie du réseau des maisons de la culture. En 2009, les centres d'exposition ont enregistré 548 000 entrées, soit une fréquentation légèrement plus faible qu'en 2008 (– 2 %), alors que le nombre d'institutions enquêtées est supérieur. La baisse s'explique par un moins grand nombre de visiteurs hors murs (– 10 000) (tableau 13).

Tableau 13

Entrées dans les centres d'exposition selon le type de clientèle, Québec, 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2008/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Lieux d'exposition répondants	61	63	60	61	64	4,9	62
Clientèle générale	455 658	487 740	524 049	453 515	452 208	–0,3	474 634
Clientèle scolaire[1]	52 158	61 581	68 389	60 093	61 761	2,8	60 796
Clientèle intra-muros totale	**507 816**	**549 321**	**592 438**	**513 608**	**513 969**	**0,1**	**535 430**
Visiteurs hors murs[2]	21 934	47 131	47 470	43 675	33 668	–22,9	38 776
Clientèle totale	**529 750**	**596 452**	**639 908**	**557 283**	**547 637**	**–1,7**	**574 206**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ROUTHIER, Christine (2010). « La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009 », *Statistiques en bref*, nº 59, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 23 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Numéros déjà parus*

58	Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007	Mars 2010
57	Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009	Février 2010
56	Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe	Janvier 2010
55	Les dépenses culturelles des municipalités en 2007	Décembre 2009
54	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008	Novembre 2009
53	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008	Novembre 2009
52	Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique	Novembre 2009
51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M$ en 2006-2007	Mars 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 239 M$ en 2005-2006	Juin 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

statistiques en bref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Institut de la statistique Québec

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053 ou
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129
ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003